



Hofstede
Insights

Sample 様

あなたが関心のある国
タイ

あなたの母国
日本

関心のある国におけるあなたの役割
ビジネスなどにおける交渉者の役割

01.06.2018



免責条項:

本レポートは、回答パターンの分析と、Hofstede Insights社のレポート作成ソフトウェアを用いて作成されています。Hofstede Insights は、本レポートのコンテンツと、レポートに記された結果を基に第三者から寄せられたアドバイスから発生する、または関係する、直接、間接、または派生的に起こるいかなる損害について、一切の責任を負わないものとします。本レポートは、利用者の自己裁量においてのみ利用してください。

はじめに

今日のグローバル社会では、様々な文化的背景を持つ人々と共に働く機会が増えています。この状況に対応するためには、多文化環境で働く能力、つまり日本と違う環境で、文化や価値観の違いを理解し、乗り越え、共に結果を出していく力を身につける必要があります。「日本で当たり前のことが通用しない」とき、どうしたらいいのでしょうか？

「国民性」「文化」や「価値観」を見たり、触ったりすることは出来ません。外国人との付き合いが長く、「私は価値観を理解した」と思っても、その理解には「自分の経験」というバイアスがかかっています。相手の国の「文化」や「価値観」を客観的に理解するのは、実は大変難しいのです。

また、私たちが日本の価値観について客観的に説明できるかといえば、そう簡単ではありません。私たちは、日本独自の価値観を幼少時から知らず知らずのうちに身につけてきたので、それが一体何なのか、自分たちではわかっていないことも多いのです。

地球市民として世界のどこでも活躍できる人材になるためには、私たち自身が持つ日本の文化的価値観（国民性）を知り、相手の文化的背景を理解し、パターンを読む力が必要です。カルチャーコンパスは、あなたにそのヒントを提供するツールです。

カルチャーコンパスは、オランダのマーストリヒト大学名誉教授で、世界で初めて各国の文化的価値観を数値化した、ヘールト・ホフステードの理論をベースにしています。ホフステードは、各国の文化的価値観の違いは、次の6つの次元で説明できる事を明らかにしました。（詳細は6ページを参照ください）

- 1 権力格差（小さい ⇄ 大きい）
- 2 集団主義 ⇄ 個人主義
- 3 女性性（生活の質） ⇄ 男性性（達成、成功）
- 4 不確実性の回避度（低い ⇄ 高い）
- 5 短期志向 ⇄ 長期志向
- 6 人生の楽しみ方（抑制的 ⇄ 放縱的）

日本人の平均的価値観の特徴として、業績や社会的評価を大事にし、あいまいな状況や不確実な状態を嫌うという傾向があります。一方、日本人は集団主義だといわれますが、世界各国と比較してみると、実はそれほどでもありません。

カルチャーコンパスは、日本と、あなたが関心を持つ国の平均的な文化的価値観、そしてあなたご自身の個人的価値観の傾向を6つの次元で比較し、「異文化・多文化環境で陥りがちな落とし穴に気付き、効率的に対応するためにどうしたらいいのか」をまとめたレポートです。母国の文化的価値観と関心のある国の文化的価値観との距離#、お互いを理解するプロセスに及ぼす文化の影響などに関するヒントを提供しています。あなたが自分と異なる文化の人々と対応する際の「事前準備」として、このレポートをご活用ください。

私たち人間は非常に複雑なシステムです。そして、国民性や地域の文化はそれに輪をかけて複雑です。レポートは一般的な傾向を示していますので鵜呑みにするのではなく、あなたの経験と照らし合わせて読んで下さい。また、信頼する人とレポートの内容を共有し、話し合ってみてください。あなたが地球社会で活躍される時、カルチャーコンパスが少しでもお役に立つことができれば、こんなにうれしいことはありません。

あなたへのパーソナルアドバイス

注：アドバイスが提示されるのは、あなた個人の好み・傾向値と、関心のある国の平均スコアに大きな差がある場合です。差がない場合は表示されません。

あなたの関心のある国:タイ

あなたが関心を持つ、文化の異なる国で陥りがちな落とし穴や、対面するかもしれない問題を下記に記しました。この国の人と対応するときは、これらの情報を考慮してみてください。

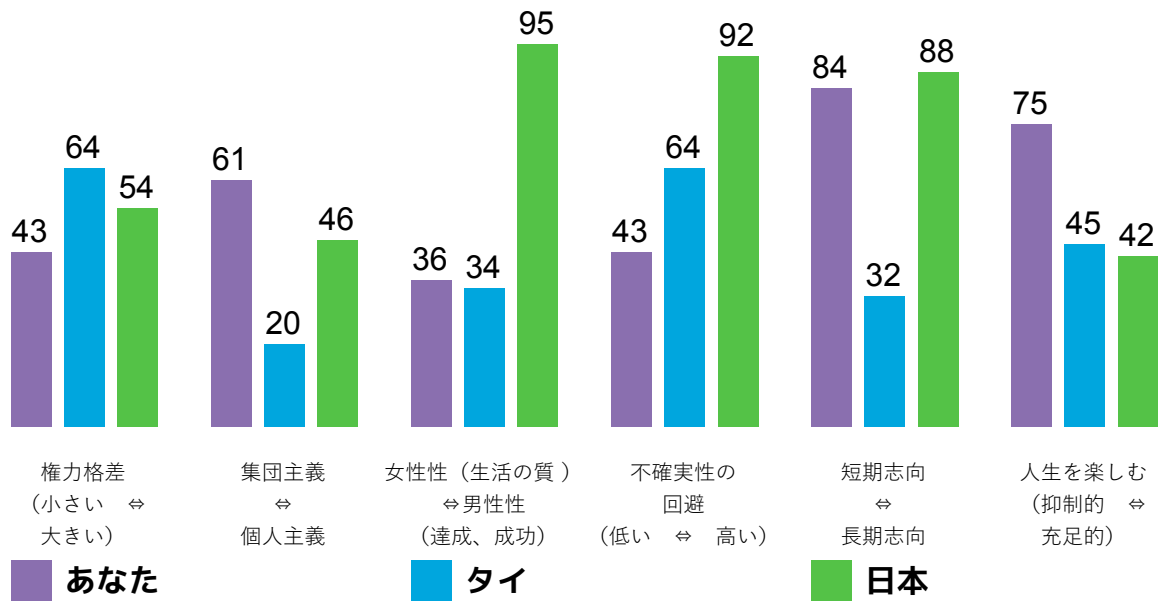
あなたは、次のような状況に直面する可能性が高いです。

- ✓ ここでは、友好的人間関係が構築できて初めて優先的な待遇が与えられるので、あなたも、母国の同僚たちも、不快感を持つことがあるかもしれません。
- ✓ 相手方に矛盾する情報を与えた瞬間、彼らの目からみてあなたは信頼を失うということに気づいていないかもしれません。彼らは候補者の良い所を見るのではなく、ふるいにかけて削除していくアプローチを取っています。
- ✓ 伝統は交渉相手にとって、あなたが考えるよるずっと感情的に重要だという事実、あなたは気がつかないかもしれません。伝統重視の態度は相手方の柔軟性を損ねるかもしれませんが、彼らは飛躍的な革新を生み出す事があなたよりも得意かもしれません。
- ✓ プライベートな情報を開示しないので、相手方はあなたのことを秘密主義だと考え、信頼するのは難しいと考えているかもしれません。あなたはその事実、気がつかない可能性があります。
- ✓ 相手方には謙虚なところが全くなく、むしろ自慢げで勝ち誇ったような態度を取ることので、あなたは怒りを覚えるかもしれません。
- ✓ あなたは自分の専門的能力をひけらかすようなことはしません。でも、相手は「専門家でない人と働いても意味がない」と、やる気を失っている可能性があります。
- ✓ あなたは、相手方の信頼を勝ち得るのに必要な時間とエネルギーを、過小評価しているかもしれません。

あなたは、次のような状況に直面する可能性があります。

- ✓ 相手方がすぐに交渉を始めようとしないので、あなたは怒りを覚えるかもしれません。
- ✓ 相手方のネットワーク（人脈）を知る事の重要性を、あなたは過小評価しているかもしれません。
- ✓ 相手は、あなた自身がどんな人物か、あなたの約束の内容が信頼に値するかどうか、何度もチェックして初めて、信頼関係が築けると考えています。あなたは不満を覚えるかもしれませんが、相手方にとって、書面の契約に大した意味はないのです。

関心ある国、母国の平均値と、あなたの好み・傾向の比較



あなたが生まれ育った国、関心のある国に加え、あなたのスコアと最も近い国を5つ、最も離れた国を3つ、提示します。

あなたのホフステッドモデルの各次元におけるスコアは、近似値（推定値）に過ぎません。厳格な学術的観点からみれば、文化は常に集団に属し個人レベルで測定できないため、これらスコアは科学的に実証されたものではありません。このレポートに含まれている有益な情報を有効に活用するためには、多文化／異文化適応プロフェッショナルのガイダンスを受けることをお勧めします。

	権力格差 小さい ⇄ 大きい	集団主義 ⇄ 個人主義	女性性 (生活の質) ⇄ 男性性 (達成、成功)	不確実性の回避度 低い ⇄ 高い	短期志向 ⇄ 長期志向	人生の楽しみ方 (抑制的 ⇄ 放縱的)
あなたのスコア	43	61	36	43	84	75
タイ	64	20	34	64	32	45
日本	54	46	95	92	88	42
最も似ている国						
オランダ	38	80	14	53	67	68
ルクセンブルク	40	60	50	70	64	56
スイス	34	68	70	58	74	66
エストニア	40	60	30	60	82	16
ネパール	65	30	40	40	—	—
最も離れた国						
ベネズエラ	81	12	73	76	16	100
エジプト	70	25	45	80	7	4
イラク	95	30	70	85	25	17

国民文化（国民性）の次元

国民文化の次元は、ある一つの国を他の国から区別する相対的な価値観を表しています。

国民文化（国民性）の次元と各国別のスコアは、ヘールト・ホフステード教授の価値観と国民文化（国民性）に関する研究をベースにしています。

国民文化の6次元

権力格差（小さい ⇔ 大きい）

社会の中で弱い地位にある構成員が、ヒエラルキーがあること、権力が不平等に分布している状態を受け入れている程度

不確実性の回避度（低い ⇔ 高い）

人々が、あいまいな状況や不確実な状況に対して脅威を感じる程度

集団主義 ⇔ 個人主義

集団主義：人は、拡大家族や組織等、結びつきの強い内集団に属している。内集団に忠誠を誓う限り、人はその集団から生涯にわたって保護される。

個人主義：人はそれぞれ、自分自身と自分の直属の肉親の面倒をみればよい。

短期志向 ⇔ 長期志向

ある社会が規範的で過去から現在を見る短期志向か、実用的で将来の目標を見据えた長期志向をもっているかどうかの度合い

女性性（生活の質）⇔ 男性性（業績・成功）

女性性：社会の支配的な価値観は他者への思いやりと生活の質

男性性：社会の支配的な価値観は業績と成功

人生の楽しみ方（抑制的 ⇔ 放縱的）

人々が厳しい社会規範によって欲求の充足を抑え制限する社会を「抑制的」、人生を楽しむための基本的欲求を比較的自由に満たす傾向がある社会を「充足的」と呼ぶ。

国民文化の次元のスコアは、相対的です。ある国のスコアは他の国のスコアと比較して初めて、意味を持ちます。

国民文化の6次元モデルの詳細はこちらをご覧ください。

<http://hofstede.jp/intercultural-management/>（日本語）

<https://hofstede-insights.com/models/national-culture/>（英語）

文化は戦略的資産です。

すべての国と組織はそれぞれ独自の文化を持っており、人や組織に多大な影響を与えます。

文化は私達の一部であり、誰も文化の影響から逃れることはできません。文化の影響を効率的に活用しましょう。

Hofstede Insightsの30年以上に渡る研究と経験に基づいたユニークなアプローチは、組織の目標・戦略の実現、パフォーマンス最適化を支援します。

異文化理解の専門家集団

Hofstede Insightsの認定コンサルタントは、コラボレーション、チームワーク、マーケティング、人事、コミュニケーション、販売、マネジメントなど、異文化環境における様々な分野で実績を積み重ねてきたプロフェッショナル集団です。

40か国100名をつなぐグローバルネットワークを駆使し、アカデミックな知見をバックグラウンドに異文化間における交渉、合併、買収、経営など、国境を超えた多岐にわたるビジネスの課題にクライアントと共に取り組んでいます。

弊社コンサルタントの詳細はこちらから

<https://www.hofstede-insights.com/network/>

洗練されたオンラインツール

Hofstede Insightsは、30年以上に及ぶ継続的な調査研究と経験から生まれた独自のオンラインツールを提供し、文化を効率的に活用することを通じて、クライアント組織の効果を高める支援を致します。

6-D Model©: 国民文化の6次元モデル

Hofstede Multi-Focus Model©: 組織文化のマルチフォーカスモデル。ゴール・戦略を実現する組織文化を備えているかどうかを診断し、組織文化変革を支援します。

Levers for Change©: 変革のレバー。組織戦略に整合し目標を達成する文化に移行するための、組織変革への具体的なアクションリストを提供します。

Executive Match 360©: エグゼクティブ・マッチ360。マネジメントチームの文化がゴール・戦略実現をサポートしているかどうかを診断し、直接的な変革を促すアセスメントです。

Culture Compass™: 関心のある国の国民文化のスコアと、個々人の好み・傾向を比較し、フィードバックを提供します。

Culture Compass™ for universitiesは、Careernomicsが提供しています。

Careernomics
FOR MASTERS STUDENTS