

無料

人事担当者様 限定

「グローバルマインドセット オンラインセミナー」体験会

当セミナーは、英語と日本語のコミュニケーションの違いを理解した上でテクニックを演習し、積極的かつ効果的なコミュニケーションがとれるようになることを目指します。**(2020年8月よりオンライン版リリース!)**

日時：2021年 1月28日 (木) 13:30~16:00 (Zoomオープン：13:20)

受講料：無料 (1社1名様迄) 定員：15名 (先着順)

開催形式：オンライン (Zoom ミーティング利用)

※ご参加には、事前アンケートの回答が必要です。詳細はお申込み後にご案内いたします。

こんな課題はありませんか？



- ✓ 新入社員へのグローバル人材育成研修、良いものがないか？
- ✓ 忙しい海外赴任予定者・出張者も気楽に受けられ、即効性のある研修は？
- ✓ 英語がニガテな社員には、何から始めさせれば良い？

とお悩みの企業様・団体様におすすめ！

当日体験いただく内容

数あるトピックの中から、下記を抜粋してオンライン版を体験頂きます。

- ◆ 「これって英語で何て言うんだっけ？」…単語がわからなくても大丈夫！

知っている英語で会話をつなぐコツ

- ◆ 黙りがちな日本人は怖い！？

英語と日本語のコミュニケーションスタイルの違い

- ◆ 日本人の業務指示を聞いてもらえないのはなぜ？

相手に納得して動いてもらう秘訣

◆プログラム

13:30-13:40 : グローバルマインドセットセミナーとは？

13:40-15:40 : セミナー体験

15:40-16:00 : Q&A

※都合により、プログラム内容、講師が変更になる場合もございます。何卒ご了承ください。

◆講師

リロ・パナソニックエクセルインターナショナル (株)



Nikola D.
カナダ出身



富江 かおり
滋賀県出身

長年に渡り、中国や日本で英語研修を指導。海外での経験を生かした異文化セミナーやスピーチ・プレゼンテーションスキルの指導が好評です。

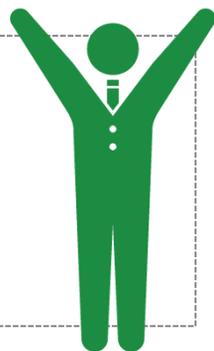
大学卒業後、豪州ニューサウスウェールズ大学院に留学し応用言語学修士課程修了。幅広い層への異文化コミュニケーション研修を企画・指導しています。

◆ 研修導入企業 人事様からの声

- ・英語コミュニケーションの**具体的な方法**を習得できるセミナーだった。
- ・**普段口数が少ない社員までが英語で生き活きと話していた**姿が印象的だった。
- ・多様性理解という観点から、**管理職**にも取り入れたい。
- ・オンライン会議が増える今、**オンラインコミュニケーションのポイント**を学び、その場で実践できたことが非常に有益だった。

◆ 研修導入企業 受講者からの声

- ・**きれい・完璧な英語にとらわれすぎていた**ことに気づいた。
- ・自分でも**簡単な英語**で伝えられるという**自信がついた**。
- ・外国人とのコミュニケーションがうまくいかない理由と背景がわかり、今までの**失敗の原因と解決方法**を学ぶことができた。
- ・オンラインでは**小さな行動が自分の印象を大きく左右する**ことがわかった。



お申し込み方法

以下の内容を明記の上、下欄の宛先までメールにてお申し込み下さい。

申込期限：2021年1月22日（金）17：00

- メール件名「グローバルマインドセットオンラインセミナー体験会申込」
- メール本文には、以下をご記入ください。
 - ① 貴社名・住所・電話番号
 - ② 受講者氏名・御所属の部署または御役職
 - ③ 受講者の最新TOEICスコア

お問合せ
お申込み

リロ・パナソニック エクセルインターナショナル株式会社

〒160-0022 東京都新宿区新宿4-3-25 TOKYU REIT 新宿ビル2階
E-mail : tyo-language@relo.jp
TEL : 080-1487-2307 (担当：大坪) ・ 06-6206-1016 (大阪事務所)

※本セミナーの対象者は、英語が初級～中級レベルの方です。上級の方は受講者としてではなく聴講をお願いする場合がございます。

※募集状況により開催を中止する可能性がございますので、ご了承ください。

(中止の際は、**開催日1週間前**までにご連絡させていただきます。)

※キャンセルは、**開催日1週間前**までにご連絡ください。

※開催日前日までに事前アンケートにご回答下さい。ご回答頂いた方に当日のZoom URLをご案内いたします。

※同業他社の方のご参加はご遠慮いただいております。

※お申し込み情報の取り扱いについて：お知らせいただいた上記情報は、適正な利用と保護及び安全策を講じてまいります。本セミナーに関する情報発信以外には、使用いたしません。